

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**



Gambar 2.1. Gedung PT Pharos Indonesia

(Sumber: <http://www.google.com>)

PT Pharos Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang farmasi regional yang mengembangkan dan memasarkan produk-produk inovatif di Indonesia dan negara lain di Asia Tenggara. PT Pharos Indonesia dibangun pada 30 September 1971 oleh Dr. Eddy Lembong, seorang *entrepreneur* visioner yang ingin membangun perusahaan farmasi di Indonesia dengan citra modern, efisien, dan berkualitas tinggi.

Walaupun Indonesia adalah pasar yang luas bagi PT Pharos Indonesia, hal ini tidak menghambat perluasan perusahaan dan produknya ke negara lain. PT Pharos Indonesia juga memiliki fasilitas pabrik di Indonesia, Singapura, dan Vietnam. Selain itu, PT Pharos juga melakukan penjualan produk di negara Filipina, Malaysia, Kamboja, dan Myanmar.

Saat ini, PT Pharos Indonesia beserta cabangnya, mempekerjakan lebih dari 5000 orang, dan saat ini dipimpin oleh *President Commissioner* Dr. Andre Lembong, anak dari Dr. Eddy Lembong.



Gambar 2.2. Logo PT Pharos Indonesia

(Sumber: <http://www.pharos.co.id>)

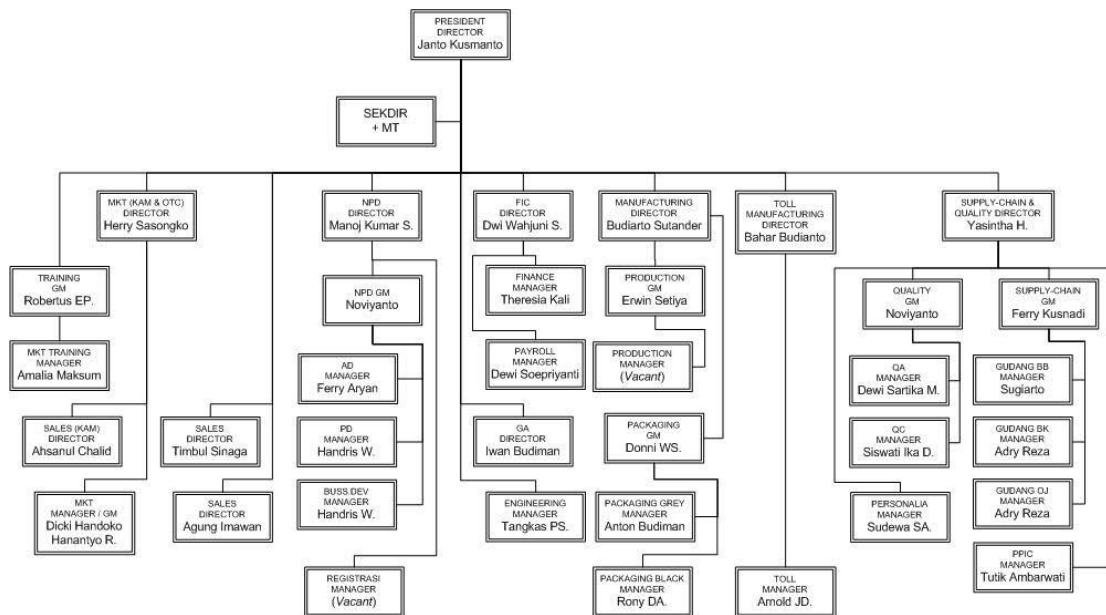
Visi PT Pharos Indonesia adalah menjadi perusahaan farmasi dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, serta menjadi mitra pilihan pertama atau kedua bagi para pelanggannya.

PT Pharos Indonesia memiliki misi untuk melayani dan memuaskan pemegang saham, dengan cara:

- Memperkuat portofolio produk di setiap kategori khusus yang difokuskan.
- Menginovasikan produk beserta desain melalui penyempurnaan terus menerus.
- Menyediakan produk berkualitas tinggi pada biaya yang rendah.
- Menyediakan layanan terbaik kepada spesialis di Indonesia dengan produk *ethical* dan kepada masyarakat yang lebih luas dengan produk *non-ethical*.
- Mengembangkan sumber daya manusia yang kuat dan positif berdasarkan kompetensi.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan bagan struktur organisasi divisi periklanan di PT Pharos Indonesia:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan PT Pharos Indonesia

(Sumber: PT Pharos Indonesia)

Pada bagian ini penulis akan menjelaskan sistem bagian posisi di PT Pharos Indonesia. Penulis hanya menjelaskan terhadap divisi yang penulis tempati yaitu Divisi Periklanan Kreatif. Bagan di atas adalah bagian inti dari PT Pharos Indonesia. Pada divisi periklanan kreatif dipimpin oleh seorang Direksi yang bernama Iwan Budiman.

Beliau adalah yang memberikan project-project kepada penulis tetapi melalui SPV atau Manager terlebih dahulu. Dibawahnya direksi ada Manager lalu dibawahnya lagi ada Supervisor. Setelah Supervisor barulah karyawan tetap dan karyawan magang.